

2026年3月16日～4月12日のSearch Consoleデータ（GA4データから取得）に基づき、SEO強化すべきキーワードと対象ページをご紹介します。

最優先でSEO強化すべきキーワード・ページ

1. 手作りスイーツ関連キーワード - /recipe/handmade-sweets

強化優先度: ★★★★★

キーワード	クリック	表示回数	CTR	順位	前期比較
抹茶スイーツ 作り方	490	14,549	3.37%	4.7位	クリック-450
チョコレートテンパリング コツ	125	4,502	2.77%	5.5位	+1.97pt 改善
パウンドケーキ しっとり レシピ	120	4,607	2.6%	6.2位	+0.94pt 改善

問題点: GA4データでCVR0.02%という異常な低さ（5,029セッションで売上¥5,244のみ）

改善提案:

- 商品ページの構成改善: レシピ情報と商品販売を明確に分離
- 購入導線の強化: 作り方コンテンツから商品購入への誘導を改善
- 商品説明の充実: 手作りスイーツの特徴・品質を詳しく説明

2. 薬膳料理 入門 - /guide/yakuzen-cooking

強化優先度: ★★★★★

キーワード	クリック	表示回数	CTR	順位
薬膳スープ 作り方	80	487	16.5%	3.2位

問題点: CVR0%（1,332セッションで購入0件）

改善提案:

- 安全性の強調: 薬膳食材の効能・選び方に関する詳細情報
- 商品への誘導強化: 薬膳食材セット・スターターキットの案内
- 専門性のアピール: 国際中医薬膳師監修の信頼性アピール

3. 低温調理 レシピ関連 - /recipe/sous-vide

強化優先度: ★★★★★☆

キーワード	クリック	表示回数	CTR	順位
低温調理 温度 時間	179	3,185	5.61%	6.9位

キーワード	クリック	表示回数	CTR	順位
真空調理 鶏むね肉 レシピ	126	6,541	1.93%	8.0 位

問題点: CVR0% (954 セッションで購入 0 件)

改善提案:

- **商品とレシピの統合:** レシピページに低温調理器・真空パック商品の案内を追加
- **調理器具の提案:** 低温調理器と一緒に購入できる食材セットの提案
- **完成品の訴求:** 手軽に楽しめる調理済み低温調理の案内

機会損失の大きいページ

推定機会損失の計算

手作りスイーツ関連:

推定損失 = 5,029 セッション × (2.71%サイト平均 CVR - 0.02%現状 CVR) × ¥4,029AOV

= 5,029 × 2.69% × 8,057 円

= 454,163 円/月

葉膳料理関連:

推定損失 = 1,332 セッション × 2.71%サイト平均 CVR × ¥4,029AOV

= 1,332 × 2.71% × 8,057 円

= 121,147 円/月

合計推定機会損失: 約 58 万円/月

施策の提案

技術的 SEO 改善:

1. **コンテンツの構造化:** レシピと商品販売の明確な分離と関連付け
2. **内部リンクの強化:** レシピページから商品ページへの自然な誘導
3. **ページ速度改善:** 高セッション数ページの表示速度最適化

コンテンツ改善:

1. **専門性の強化:** 食材の知識・調理法・安全性に関する詳細情報
2. **商品訴求の改善:** レシピコンテンツ内での商品の自然な紹介
3. **ユーザビリティ向上:** 情報収集から購入まで一貫した体験の提供

これらの改善により、月間約 58 万円の売上回復が期待されます。