

2026年4月6日～12日（直近1週間）と2026年3月30日～4月5日（前週）のデータ比較により、急に売れ始めた商品を分析しました。

#### 直近1週間で急に売れ始めた商品

商品名	今週売上	前週売上	売上増加	今週購入数	前週購入数
国産はちみつ 百花蜜 500g	¥73,332	¥0	新商品	7個	0個
マヌカハニー UMF15+ ギフトセット	¥97,222	¥0	新商品	4個	0個
プロポリスキャンディ 12粒×5袋	¥94,065	¥0	新商品	21個	0個
有機アカシア蜂蜜 1kg 大容量	¥91,839	¥0	新商品	23個	0個
ローヤルゼリー カプセル 120粒	¥73,332	¥0	新商品	7個	0個
はちみつギフトセット 5本入り	¥71,022	¥0	新商品	9個	0個
はちみつレモン ドリンク 12本セット	¥77,465	¥33,199	+133%	17個	7個
はちみつ石鹸&ハンドクリームセット	¥59,012	¥0	新商品	36個	0個
プロポリス液 30ml×3本セット	¥49,002	¥0	新商品	13個	0個

#### 急成長の背景分析

##### 1. 新商品の大型投入

- 「百花蜜」など国産はちみつの新商品が本格的に販売開始
- 母の日（5月第2日曜）に向けた特別商品が登場

##### 2. 季節商品の売上急拡大

- 「はちみつレモン ドリンク」：前週比 133%増（¥33,199→¥77,465）
  - 購入数も7個→17個に倍増
  - 健康志向の高まりと季節の変わり目需要を反映

##### 3. 高単価商品の投入成功

- 「百花蜜 500g」（単価¥4,074）、マヌカハニーギフト（単価¥12,153）など

- プレミアム商品への需要が顕著

#### 4. 母の日商戦の開始

- 「マヌカハニー UMF15+ ギフトセット」が新登場で好調スタート
- 母の日ギフトとしてのはちみつ・健康食品の需要を捉えている

これらの商品は季節性とプレミアム性を兼ね備えており、健康志向の消費需要とギフト需要の両方を捉えた成功例と考えられます。