

2026年3月16日～4月12日のデータによると、PVが多いのに売上につなげていない問題ページは以下です：

PV多×低CVRの問題ページランキング

ページ	セッション	CVR	売上	問題の深刻度
"/guide/preserves-howto"	1,393	0.0%	¥0	最重要
"/feature/spring-campaign"	4,963	0.03%	¥5,244	最重要
"/item/wagyu-steak-set"	1,218	1.07%	¥77,922	重要
"/feature/ocean-delights"	1,370	1.13%	¥54,909	重要
"/item/organic-veggie-box"	1,283	1.17%	¥68,655	重要
"/item/craft-cheese-selection"	1,211	1.25%	¥31,599	重要

※サイト平均 CVR: 2.83%

推定機会損失の計算

最重要問題ページ2つの推定損失額:

1. /guide/preserves-howto

$$\begin{aligned} \text{推定損失} &= 1,393 \text{ セッション} \times 2.83\% \text{CVR} \times 8,057 \text{ 円 AOV} \\ &= 110,336 \text{ 円/月} \end{aligned}$$

2. /feature/spring-campaign

$$\begin{aligned} \text{推定損失} &= 4,963 \text{ セッション} \times (2.83\% - 0.03\%) \times 8,057 \text{ 円 AOV} \\ &= 387,941 \text{ 円/月} \end{aligned}$$

施策の提案

最優先対応が必要なページ:

- 4,900セッション超の大型コレクションページでありながら CVR0.03%は異常値です

2. "/guide/preserves-howto" - 月間11万円の機会損失

- ページの機能不全やエラーの可能性も考えられます

これらの改善により、月間約50万円の売上回復が期待できます。